

Paris, le 29 mars 2018

Aigle Azur : La Réinvention

Développement historique pour le pionnier du transport aérien français

À l'occasion d'une conférence de presse qui s'est tenue ce jour à Paris, **Frantz Yvelin, Président d'Aigle Azur**, a dressé un premier bilan de son action et surtout présenté les grandes lignes des orientations stratégiques de la deuxième compagnie aérienne française.

Frantz Yvelin a tenu à placer toutes ces nouveautés dans la ligne droite de l'esprit pionnier dont a toujours fait preuve Aigle Azur. Créée en 1946, présente en Asie et en Afrique depuis 1950, l'expansion de ce fleuron de l'aérien a été emblématique du développement de l'aviation commerciale française.

En parallèle, 2017 a ouvert un nouveau chapitre avec notamment l'arrivée d'un nouvel actionnaire en la personne de **David Neeleman, qui prend place aux côtés du groupe HNA et de Lu Azur**.

Après plus de 70 ans d'épopées et d'une stratégie affinitaire qui s'est avérée gagnante, l'arrivée de **Frantz Yvelin** comme Président, le 10 août dernier, a permis de poser les fondations d'un nouvel élan. En 7 mois, il a réussi le pari d'amorcer le redressement de la compagnie en réduisant les coûts et améliorant la productivité tout en recueillant l'adhésion et le soutien de l'ensemble du personnel et des actionnaires. Fort de ces bases saines et solides, il déploie à présent une stratégie de développement ambitieuse.

Expansion historique du réseau

Aigle Azur réaffirme et pérennise tout d'abord sa position de leader incontesté sur la desserte du pourtour méditerranéen en restant fidèle à ses marchés historiques que sont l'Algérie, le Mali et le Sénégal.

2017 marque le début d'une expansion significative du réseau d'Aigle Azur : lancement des dessertes de **Beyrouth** à l'été 2017, **Berlin** le 1^{er} décembre, puis **Moscou** le 21 décembre.

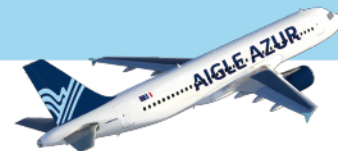
Aigle Azur ouvre en sus un vol saisonnier entre Marseille et Beyrouth avec 2 fréquences hebdomadaires (de juin à septembre).

Aigle Azur compte désormais réinventer son réseau moyen-courrier européen afin notamment de générer davantage de trafic de correspondance. La compagnie inaugurera ainsi une **toute nouvelle liaison quotidienne Orly-Milan** dès **septembre 2018*** alors que la **desserte de Berlin vient tout juste de devenir quotidienne**.

Le déploiement de cette activité moyen-courrier sera enfin accompagné d'une expansion de son réseau sur le long-courrier. Avec l'appui de ses actionnaires, Aigle Azur se prépare en effet à décoller vers de nouveaux horizons lointains : le **21 juin** prochain verra l'inauguration d'un **premier vol à destination de Pékin*** ; une destination qui sera desservie par la compagnie française depuis Orly à raison de **3 fréquences par semaine**. Puis, le **5 juillet**, Aigle Azur lancera un **tout nouveau service reliant Paris-Orly à Sao Paulo - Campinas*** (Brésil) à raison de 3 vols hebdomadaires, et la desserte passera à **5 aller-retours par semaine** dès le mois de septembre 2018.

Ces deux destinations long-courrier régulières seront desservies toute l'année.

**Sous réserve de validation par les autorités nationales compétentes*



Nouveaux appareils, nouvelle image, nouveau produit à bord

Conformément au planning annoncé, Aigle Azur prendra bien livraison de **deux nouveaux appareils Airbus A330-200**, qui rejoindront sa flotte à partir de mi-avril. Suite à leur arrivée, la flotte d'Aigle Azur comptera 12 appareils Airbus (x2 A330, x9 A320, x1 A319).

Configurés en **bi-classe**, Affaires et Eco, les A330 seront **mis en service sur les nouvelles liaisons long-courrier Pékin et Sao Paulo***. Ils seront également déployés sur Bamako puis en renfort sur Porto, Alger et Oran durant la saison été.

Le lancement de l'activité long-courrier est l'un des piliers du nouveau cap stratégique décidé pour Aigle Azur par Frantz Yvelin et donc acté par ses actionnaires. C'est pourquoi la compagnie a souhaité marquer cette étape clé par l'élaboration d'une **nouvelle identité visuelle** dédiée au long courrier et à même de conquérir de nouvelles cibles affaires et loisirs.

Cette nouvelle image s'accompagnera d'une évolution en profondeur du produit à bord pour se positionner parmi les meilleurs transporteurs long-courrier. Au programme : **montée en gamme dans toutes les classes** avec notamment une Classe Affaires dotée de sièges-lits inclinables à 180° et parfaitement horizontaux, d'un système individuel de divertissement à bord de type « VOD » de dernière génération dans les 2 cabines, de différentes ambiances lumineuses « mood light » et enfin d'une connectivité internet à bord (dès le mois de juillet).

Un développement avec des Partenaires Stratégiques de Premier Plan

Aigle Azur annonce un nouvel accord avec **Newrest**, le spécialiste de la restauration à bord, qui l'accompagnera désormais dans toute sa stratégie de développement.

Aigle Azur s'inscrit enfin dans une logique de rapprochement global en souhaitant fédérer plusieurs transporteurs aériens français et internationaux.

De par la présence d'actionnaires en commun, les premiers alliés naturels d'Aigle Azur sont désormais **Hainan Airlines** et **Azul Brazilian Airlines**, qui deviennent de fait des interlocuteurs et des partenaires privilégiés. Aigle Azur et Azul cherchent notamment à former un partenariat solide sur la durée, en s'appuyant sur les dessertes respectives des deux compagnies. Aigle Azur se posera à l'aéroport de Sao Paulo-Campinas, principal hub d'Azul en Amérique du sud. Ce partenariat permettra de proposer la plus large offre entre la France et le Brésil.

Le partenariat commercial initié avec **Corsair** en novembre dernier a été étoffé au début de l'année, offrant ainsi plus de flexibilité aux clients de ou vers Paris-Orly, base commune d'opération pour ces deux compagnies aériennes françaises reconnues : accord de partage de codes élargi sur les vols entre les destinations des deux compagnies, mise en commun de salons d'aéroport et d'infrastructures commerciales.

Aigle Azur annonce également, ce jour, le lancement d'un nouveau partenariat commercial et stratégique avec **Air Caraïbes**, elle aussi acteur majeur de la plate-forme de Paris-Orly. Ce partenariat et ce nouvel accord de partage de codes qui en découle vont se traduire par un rapprochement progressif des réseaux européen et méditerranéen d'Aigle Azur avec celui d'Air Caraïbes.

**Sous réserve de validation par les autorités nationales compétentes*



Enfin, en présence de **Miguel Frاسquilho, Président du Conseil d'Administration de TAP Portugal**, Frantz Yvelin a également annoncé avoir officialisé, le **19 mars** dernier, un **partenariat de très grande envergure entre les 2 compagnies** qui porte d'abord sur la mise en œuvre d'un accord de partage de codes sur les vols TAP Portugal et Aigle Azur entre la France et le Portugal, mais aussi sur une collaboration commerciale étendue, un accord industriel lié à la maintenance aéronautique, à diverses synergies opérationnelles dans les deux pays des deux groupes (France et Portugal), ainsi qu'à la mise en commun d'infrastructures de centre d'appels à Lisbonne.

Abhi Shah, Directeur Financier d'Azul commente : « Ce vol représente une étape importante dans la croissance de Viracopos en tant que hub majeur d'Azul et nous sommes très enthousiastes à l'idée d'ajouter Paris à notre réseau national et international en pleine croissance. Nous offrirons des liaisons rapides et pratiques depuis le Brésil vers Paris. Le fait d'inclure Paris dans notre portefeuille de destinations sera extrêmement positif pour nos membres de TudoAzul ainsi que pour nos activités de vacances Azul Viagens. »

Frantz Yvelin, Président d'Aigle Azur, a déclaré : « *Depuis mon arrivée, nous avons travaillé avec les actionnaires et avec toutes les équipes, que je tiens à remercier ici, à l'élaboration de ce virage ô combien ambitieux. Le développement sans précédent annoncé ce jour reflète ce que j'ai souhaité mettre en œuvre dès le premier jour : faire que la culture entrepreneuriale qui m'est chère s'inscrive dans le chemin tracé depuis plus de 70 ans, dans le réel esprit pionnier d'Aigle Azur. Tout en respectant les engagements envers nos marchés historiques, nous sommes déterminés à conquérir de nouveaux horizons et de nouveaux segments de clientèle. Je suis particulièrement résolu à positionner Aigle Azur dans une logique de rapprochement global, avec un rôle de fédératrice lui permettant de peser davantage, tant au plan national que régional ou international. Nous sommes une vraie maison d'aviateurs, et toute notre compagnie est impliquée dans cette nouvelle aventure. J'en suis aussi fier qu'heureux. Tous ensemble, nous réinventons Aigle Azur, et nous allons continuer.* »

À PROPOS D'AIGLE AZUR

Créée en 1946, Aigle Azur est la 2^{ème} compagnie aérienne française. Elle bénéficie d'une riche histoire et a célébré en 2016 ses 70 ans d'existence. Aigle Azur transporte chaque année près de 2 millions de passagers à bord de sa flotte exclusivement composée d'Airbus, avec près de 300 vols réguliers proposés chaque semaine de ses bases de Lyon, Marseille et Paris. Depuis 7 décennies, Aigle Azur ne cesse de relier les hommes, les continents et les cultures, fidèle à ses valeurs d'accueil, de partage et de convivialité. Au départ de 5 villes françaises, la compagnie dessert aujourd'hui l'Algérie, le Portugal, le Mali (Bamako), le Sénégal (Dakar), le Liban (Beyrouth), la Russie (Moscou) et l'Allemagne (Berlin). www.aigleazur.com

CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression

Laure Marsac

laure@groupeexpression.fr | +33 (0) 1 58 01 01 30

Aigle Azur : presse@aigle-azur.fr

www.aigleazur.com - <https://www.facebook.com/aigleazur.int>- <http://twitter.com/AigleAzur>