

Paris, le 1^{er} juin 2016

Aigle Azur célèbre son 70^{ème} anniversaire avec ses clients !

Aigle Azur, la plus ancienne des compagnies aériennes françaises privées, a officiellement vu le jour au printemps 1946, au lendemain de la 2nde Guerre Mondiale. Cette année, l'entrepreneur Sylvain Floirat lance l'exploitation commerciale de la Société Coopérative Aérienne de Transports Méditerranéens « L'Aigle Bleu » ; rebaptisée ensuite « Aigle Azur » le 19 juin 1946.

70 ans après, Aigle Azur s'est inscrite dans l'histoire comme une compagnie à l'épopée emblématique du développement de l'aviation commerciale française. Décennie après décennie, elle n'a cessé de relier les hommes, les continents et les cultures, portant haut ses valeurs d'accueil, de partage et de convivialité.

En cette année 2016, Aigle Azur est plus que jamais aux côtés de ses clients et a décidé de les associer pleinement à cette étape majeure de sa longue histoire à travers diverses initiatives, parmi lesquelles :

- **La création d'un logo spécifique** permettant à la compagnie de promouvoir cet anniversaire tout au long de l'année, sur ses divers supports de communication print et digitaux.



- **Un mini-site dédié aux 70 ans de la compagnie :**

Pour symboliser cet anniversaire, Aigle Azur a souhaité retracer sa riche histoire à travers un mini-site qui passe en revue les temps forts de ses 70 ans d'existence. Sur <http://www.aigleazur-70ans.com>, à travers une interface dynamique, les internautes peuvent ainsi découvrir un contenu didactique accessible à tous, comprenant divers récits de vétérans de la compagnie mais aussi des témoignages de partenaires et de passagers fidèles, sans oublier de nombreuses photos historiques et des affiches publicitaires inédites, illustrant un destin hors du commun.





- Un jeu-concours « 70 ans, 70 cadeaux » !

Depuis ce 1^{er} juin 2016, un grand jeu-concours « spécial 70 ans » est également mis en ligne sur la page Facebook officielle d'Aigle Azur (<https://fr-fr.facebook.com/AigleAzurZI/>). Pendant un mois, les internautes sont invités à répondre à des quizz sur les destinations et l'histoire de la compagnie, en s'appuyant sur les indices disponibles sur le mini-site dédié aux 70 ans ainsi que sur le fil d'actualité de la page Facebook de la compagnie. 70 gagnants se partageront 70 lots avec entre autres, des billets d'avion vers une des destinations d'Aigle Azur.

À PROPOS D'AIGLE AZUR

Aigle Azur est la 2^e compagnie aérienne française. Créée en 1946, Aigle Azur est la plus ancienne des compagnies françaises privées et bénéficie d'un vaste patrimoine historique. Reprise en 2001 par le Groupe GoFast, elle dessert l'Algérie, le Portugal, le Mali et le Sénégal au départ de 6 villes françaises. L'exercice clos au 31 mars 2014 a généré un chiffre d'affaires de 327 millions d'euros. Aigle Azur a transporté près de 2 millions de passagers à bord de sa flotte d'Airbus (A319 et A320), grâce à 300 vols réguliers proposés chaque semaine.

www.aigle-azur.com.

Le Groupe HNA, acteur majeur du tourisme et du transport en Chine, est entré au capital d'Aigle Azur et compte 15 compagnies aériennes opérant 680 liaisons vers 210 destinations avec une flotte de 541 appareils. Créée en 1993, la compagnie partenaire d'Aigle Azur, Hainan Airlines, compte 15 hubs en Chine et dessert 115 destinations domestiques et 55 destinations internationales dans 10 pays en Europe, Amérique du Nord, Asie et Afrique. Elle a reçu la distinction Skytrax de Compagnie 5 étoiles, récompensant la haute qualité de ses produits et services. HNA est entré au Fortune Global 500 au rang 464.

www.global.hnair.com

CONTACT PRESSE

BERNADETTE PY
CONSULTING

Bernadette Py : bernadette@bpyconsulting.com – Jessica Gachet : jessica@bpyconsulting.com
+33 (0) 1 42 66 13 77

Aigle Azur : presse@aigle-azur.fr - <http://www.facebook.com/AigleAzurZI> - <http://twitter.com/AigleAzur>