



Paris, le 24 avril 2019

Aigle Azur lance son nouveau Magazine de Bord

Aigle Azur, la deuxième compagnie aérienne française, vous présente après quelques années d'absence, le nouveau magazine de bord 100% Aigle Azur avec un concept totalement repensé. En association avec l'éditeur C2H, la production de 4 numéros par an est donc relancée.

Disponible **depuis le 18 avril 2019** sur tous les vols d'Aigle Azur, cette revue d'une centaine de pages a été conçue comme un véritable magazine lifestyle, une invitation au voyage et à la découverte des villes phares du réseau de la compagnie. Aigle Azur propose à ses passagers un itinéraire original en terres insolites autour d'incontournables culturels, d'adresses trendy et de conseils de voyage. Elle y aborde avec soin des thèmes variés et dans l'air du temps comme le design, la mode ou encore la gastronomie, dans une démarche de valorisation des destinations hors des sentiers battus et dans un esprit chic et élégant.

Aigle Azur Magazine - le magazine qui donne des ailes



A l'occasion de ce premier numéro, Aigle Azur invite ses lecteurs à se plonger dans une pérégrination au cœur du Liban et de la ville de Beyrouth à travers un dossier complet de 30 pages, illustré par de superbes photos et enrichi de suggestions, recettes et bons plans. Les passagers pourront aussi découvrir autrement la ville de Berlin au grès des pages « Escapades ». Un city-guide proposant une sélection d'adresses insolites, de portraits de figures locales et d'incontournables de la ville.

Fidèle aux valeurs de la compagnie, le magazine fait la part belle aux destinations desservies par Aigle Azur mais aussi à la richesse qu'abrite chaque ville et chaque culture. Organisé en différentes rubriques, le magazine aborde des sujets hétéroclites à travers des pages : « Portraits », « Grand Angle » (avec notamment l'intervention de l'ancien Ministre de la culture et Président de l'Institut du Monde Arabe, Jack Lang) ou encore ses pages « Recettes » mettant par exemple à l'honneur le savoir-faire du chef Noël Baudrand du Relais 50 à Marseille.

Les magazines sont mis à disposition des passagers gratuitement sur l'ensemble de la flotte de la compagnie, aux comptoirs de vente ou encore au sein des salons Classe Affaires. La compagnie proposera 4 numéros de son magazine sur l'année.

Frantz Yvelin, Président d'Aigle Azur déclare « *Nous sommes ravis de proposer ce nouveau magazine de bord à nos passagers loisirs et affaires. Au travers de rubriques variées chacun y trouvera son intérêt : références culturelles, bonnes adresses, mode, voyage, gastronomie... Nous offrons à nos passagers un parcours de l'Europe et du monde le temps d'un vol et la possibilité de découvrir la beauté du monde toujours en mouvement.* »



À PROPOS D'AIGLE AZUR

Créée en 1946, dirigée par Frantz Yvelin, Aigle Azur est la deuxième compagnie aérienne française. Elle bénéficie d'une riche histoire de plus de 70 ans. Elle transporte chaque année près de 2 millions de passagers sur près de 300 vols réguliers par semaine, avec une flotte d'Airbus constituée d'A319, d'A320 et d'A330. Depuis 7 décennies, Aigle Azur ne cesse de relier les hommes, les continents et les cultures, fidèle à ses valeurs d'accueil, de partage et de convivialité. Au départ de 5 villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Mulhouse et Toulouse), la compagnie dessert l'Algérie (Alger, Béjaïa, Constantine, Oran, Sétif et Tlemcen), l'Allemagne (Berlin), le Brésil (São Paulo), la Chine (Pékin), l'Italie (Milan), le Liban (Beyrouth), le Mali (Bamako), le Portugal (Lisbonne, Faro, Funchal et Porto), la Russie (Moscou), le Sénégal (Dakar) et l'Ukraine (Kiev). Plus d'informations : www.aigleazur.com

CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression

Laure Marsac & Flavie Cottin

laure@groupexpression.fr | flavie@groupexpression.fr

+33 (0) 1 58 01 01 30

Aigle Azur : presse@aigle-azur.fr